

GHMF

NEWSLETTER



#13

Dec. 2011

| **Edito** *Décembre 2011*

Bientôt 2012, l'heure de dresser le bilan des actions engagées sur l'année 2011 pour renforcer le réseau du GHMF et valoriser l'image de ses établissements. La synthèse des résultats financiers montrent les difficultés rencontrées. Mais, en local comme en national, c'est le dynamisme qui a marqué les initiatives lancées en faveur de la qualité et de la gestion des risques, de l'innovation et de la recherche, de la communication et des partenariats constructifs. Le Groupement d'Achats Mutualiste en fait partie : c'est un nouvel outil au service du GHMF et de nos adhérents.

Bonnes fêtes de fin d'année,

Didier Haas,
Délégué Général



2011 : une année d'actions multiples pour le GHMF

Dans le domaine de la qualité et de la gestion des risques comme dans celui des achats et de la communication, le GHMF a lancé en 2011 de nombreuses actions destinées à conforter le réseau et à préparer l'avenir. Voici une synthèse de ces actions.

Quel bilan dressez-vous de l'action du GHMF en 2011 ?

Didier Haas : Nous avons consacré un volet important à la qualité et à la gestion des risques, notamment à travers l'organisation d'une journée nationale dédiée à cette problématique le 18 mai dernier à l'IMM. Plus d'une centaine de professionnels étaient présents. Des cartographies des risques pour les blocs opératoires, les maternités, les unités de chirurgie ambulatoire et le circuit du médicament ont également été élaborées. Par ailleurs, des enquêtes de satisfaction patient ont été réalisées dans les établissements MCO et SSR. Enfin, en partenariat avec la Fondation Paul Bennetot, nous avons lancé un projet de formation aux revues de mortalité et de morbidité (RMM) pour le MCO, le SSR et l'HAD.

Quelles actions ont été conduites pour préparer l'avenir ?

Didier Haas : Nous avons revu et mieux formalisé les modalités d'intervention dans le cadre de notre projet avec la Fondation de l'Avenir pour le soutien à l'innovation et à la recherche hospitalière mutualiste. Pour favoriser le développement, une formation sur le « marketing prescripteurs » a été organisée les 29 et 30 septembre derniers pour le secteur HAD. Les établissements ont aussi été sensibilisés à l'outil de cartographie « Hoscare » et à la base ATIH afin de mieux maîtriser les outils de prospective.

Sur le terrain, comment le GHMF s'est impliqué dans le développement du réseau ?

Didier Haas : Nous avons notamment accompagné la Mutualité Française Limousine pour auditer les trois cliniques de Brive et de Limoges et les aider à négocier le rachat de la clinique Saint-Germain.



Photo Didier Haas

Quelles actions de communication ont été lancées pour valoriser l'image du GHMF ?

Didier Haas : la refonte de notre site Internet est en cours afin d'en simplifier la consultation et de fournir des informations actualisées et plus agréables à lire. Trois newsletters ont été publiées en mai, en juillet et en octobre. Intitulé « Des établissements et des hommes », un film institutionnel de présentation du GHMF a également été réalisé dans quatre établissements : les Portes du Sud, la clinique Beau Soleil, la clinique Jules Verne et le centre des Trois Epis. Il faut, enfin, mentionner le stand du GHMF aux Journées nationales de prévention et de promotion de la santé à la FNMF, à Deauville, les 15 et 16 juin derniers, ainsi que la forte mobilisation contre la taxe sur les mutuelles avec l'envoi d'un kit « pétition » pour signatures dans les établissements, en octobre dernier.

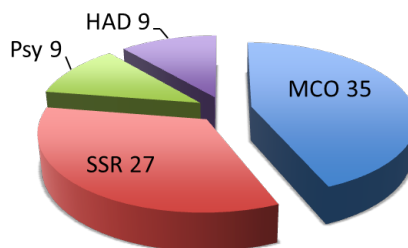
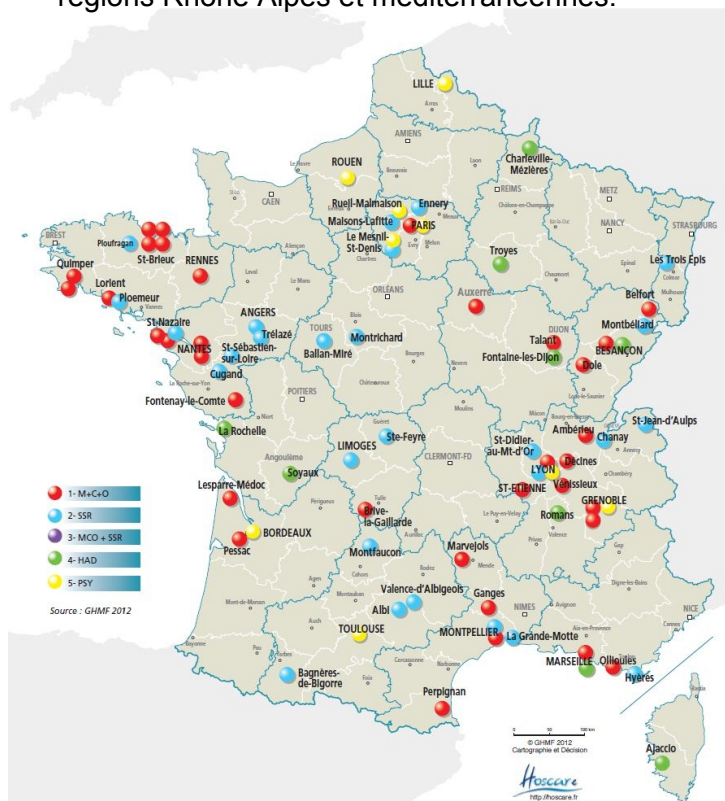
Quel fait marquant dans le domaine des achats de biens et de services ?

Didier Haas : Afin d'optimiser les achats des établissements sanitaires et médico-sociaux, la création d'un Groupement d'achats mutualistes (GAM) a été lancée avec Générations Mutualistes. Son démarrage opérationnel est prévu au 1^{er} janvier 2012. Notre objectif est de doubler dès l'année prochaine les 3 millions d'euros d'économies réalisés en 2011.

Établissements du GHMF : une activité et des résultats financiers contrastés en 2010

Le GHMF est le premier réseau privé du secteur non lucratif comprenant pour partie des établissements ESPIC et des établissements privés libéraux.

On compte 81 établissements du GHMF répartis sur l'ensemble du territoire national avec une concentration sur l'Ouest, la Franche Comté, les régions Rhône Alpes et méditerranéennes.



En 2010, 356 170 séjours ont été produits par les établissements du GHMF (hors dialyse, chimiothérapie et radiothérapie).

Le chiffre d'affaire global progresse de 13 millions d'euros.

On relève des taux d'occupation encore faibles : 59 % en ex OQN et 54 % en ex DG.

En médecine et chirurgie, nos établissements affichent un meilleur score sur la partie ambulatoire que les moyennes nationales.

Dans le détail, seuls 4 établissements ex DG et 5 établissements ex OQN enregistrent un résultat financier positif. A noter que la situation financière des hôpitaux publics est quasi aussi déficitaire en 2010 qu'en 2009, sauf pour les CHU. Les établissements ex OQN affichent de fortes pertes : 43 % des MCO sont déficitaires en 2010 contre 36 % en 2009. Les ESPIC, et notamment les plus importants, sont très impactés par la baisse des tarifs, la convergence ciblée et un moindre accès aux MIGAC.

De plus, nos consommations restent élevées : 27 % des recettes. Les ratios par lits sont corrects avec 1,65 ETP pour les ex OQN et de 2,07 ETP en ex DG. En ex OQN, les frais de personnel importants représentent 60 % du budget. Au total, l'EBITDAR ne dépasse pas les 8 % alors qu'il faudrait un ratio de 16 % pour maintenir les investissements.

Groupement d'Achats Mutualiste (GAM) : 6 millions d'euros d'économies visés en 2012

L'Assemblée constitutive du Groupement d'Achats Mutualiste (GAM) s'est tenue le 22 décembre en présence de ses membre fondateurs. Objectif : optimiser les achats des établissements sanitaires et médico-sociaux dès le début 2012, avec l'adhésion progressive des groupements gestionnaires au GAM pour renforcer le poids dans les négociations.

Le GHMF et Générations Mutualistes totalisent ensemble un potentiel d'achat de 620 millions d'euros, dont 500 pour le GHMF. En 2011, sur 32 millions d'euros de marchés traités, 3 millions d'économies ont été obtenues pour le GHMF : grâce au GAM, le volume d'achats devrait atteindre 64 millions d'euros et permettre de générer 6 millions d'euros d'économies à la fin 2012.

Le GAM est un GIE, sans apport en capital, avec une équipe permanente de 3 personnes et 8 professionnels mis à disposition par les établissements. Son budget de fonctionnement s'élève à 460 000 euros par an. Il bénéficie d'un apport de démarrage de la part de

Générations Mutualistes et du GHMF. Ses ressources de fonctionnement proviendront des cotisations de ses membres, en fonction du chiffre d'affaires des établissements et des commissions versées directement par les fournisseurs.

La gouvernance du GAM sera assurée par une assemblée générale des membres du GIE et un conseil d'administration présidé par un secrétaire général et comptant 10 sièges : 8 pour les groupements gestionnaires (dont 2 exclusivement dans le champ médico-social) et 2 pour les têtes de réseaux opérationnels (GHFM et GM).

Un label de qualité attribué à la clinique mutualiste de Lyon



L'Agence régionale de santé a attribué à la clinique mutualiste de Lyon le label « 2011 : Année des patients et de leurs droits ». Décerné au regard de la qualité et de l'utilité reconnue des actions de prévention et de promotion de la santé mises en œuvre par l'établissement, ce label récompense notamment les ateliers de prévention et de dépistage du trouble du lien mère/enfant et les permanences assurées par une médiatrice de santé, qui accompagne les patients dans l'usage de leurs droits.

Félicitations aux équipes de la clinique.

Parcours du patient et rééducation en HAD

Afin de soutenir l'activité des structures HAD en termes de prise en charge dédiée à la rééducation, le GHMF a organisé le 15 novembre dernier, à la MGEN, une journée de sensibilisation à laquelle étaient associés prescripteurs et effecteurs : MCO et SSR.

Tirant parti des retours d'expérience des établissements mutualistes et non mutualistes, cette journée a permis de mieux cerner les complémentarités potentielles entre les établissements et d'appréhender les meilleurs modes de coopération, ainsi que les spécificités des métiers liés à la rééducation.

Un potentiel important

La cinquantaine de participants ont ainsi réfléchi à l'élaboration d'un cahier des charges permettant de soutenir ce type d'activités pour les HAD. Si le mode de tarification constitue un frein majeur à son développement, ce dernier semble cependant potentiellement important. Dans cette même logique d'amélioration du parcours du patient, une réflexion a également été conduite sur la

modélisation et la possibilité de mettre à la disposition des prescripteurs et des usagers une plate-forme d'informations autour de la prise en charge, notamment à domicile.

Accompagner les établissements

Conformément au souhait formulé par l'IGAS dans un rapport publié en novembre, qui incitait à l'expérimentation autour de ce type de prise en charge, en particulier dans le domaine neurologique, cette journée de sensibilisation permettra au GHMF de mieux accompagner les établissements HAD qui choisiront, d'ici le 12 mars prochain, de s'engager dans cette voie.

Recherche et innovation médicale

Organisée par la Fondation de l'Avenir, l'école supérieure Montsouris et le GHMF, une journée de sensibilisation à la recherche et à l'innovation a été organisée le 30 novembre dernier à la clinique Beau Soleil de Montpellier.

Intitulée « De l'idée à la recherche », cette journée avait pour objectif de mieux faire comprendre aux équipes médicales et paramédicales la façon de mettre en place une démarche de recherche ou d'innovation. Médecins, cadres soignants, responsables d'établissements, etc. : la trentaine de professionnels participants ont assisté à une présentation pédagogique de l'ensemble des structures et des modalités de la recherche médicale et infirmière en France. Une table ronde a ensuite réuni des praticiens qui leur ont présenté leur expérience dans différents domaines. D'autres journées de sensibilisation à la recherche sont déjà prévues, notamment à Lyon début 2012.



Agenda 2012

Les dates à retenir

10 janvier	Comité de pilotage « déficiences sensorielles » (Paris)
12 janvier	Groupe des pharmaciens (Lyon)
17 janvier	Directoire (Paris)
19 janvier	Réunion RAQ SSR (Paris)
	Groupe des pharmaciens (Lorient)
25-26 janvier	Formation chefs de blocs (Paris)
2 février	Journée thématique HAD (Paris)
8 février	Journée de formation RMM (Paris)
1 ^{er} mars	Groupe des pharmaciens (Paris)
13 mars	Groupe des chefs de blocs (Paris)
14 mars	Directoire (Paris)
	Comité de pilotage HAD
15 mars	Séminaire des Directeurs (Paris)
20 mars	Groupe ambulatoire (Paris)
4 avril	Conseil de Surveillance (Paris)
22 mai	Directoire (Paris)
12 juin	Groupe des chefs de blocs (Paris)
13 juin	Conseil de Surveillance et AGO (Paris)
	Groupe ambulatoire (Paris)
14 juin	Groupe pharmaciens (Paris)
27 août	Directoire
28-29 août	Séminaire d'été des Directeurs (La Baule)
9 octobre	Groupe des chefs de blocs (Paris)
10 octobre	Groupe ambulatoire (Paris)
13 novembre	Directoire (Paris)
22 novembre	Groupe des pharmaciens (Paris)
29 novembre	Conseil de Surveillance (Paris)

NEWSLETTER

Newsletter — Décembre 2011

Groupe Hospitalier de la Mutualité Française

Siège social : 255, rue de Vaugirard - 75015 PARIS

Tél. : 01 40 43 63 82

