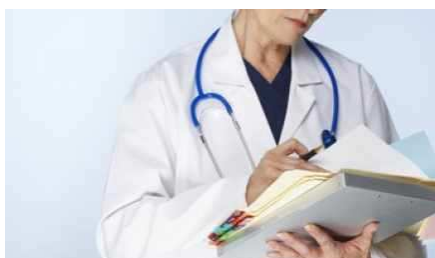


GHMF

NEWS LETTER



8

JANV.2011

BILAN DES ACTIONS 2010

EDITO

Le 1^{er} bilan des actions de 2010 est largement positif. On constate des avancées significatives en matière d'achats, de communication, d'organisation des soins, de développement...

La réussite des actions collectives est grandement dépendante de l'investissement de chacun. L'esprit coopératif des pionniers de 2005 doit se transformer pour 2011 en une réalité encore plus opérationnelle.

Dans ce nouveau numéro de votre lettre d'information, vous découvrirez le premier bilan synthétique du plan d'actions 2010.

Bonne lecture à tous et bonne année 2011,

Didier Haas
Délégué général du GHMF



Focus

POLITIQUE D'ACHATS

Le rythme de croisière sur les marchés est bien intégré par les établissements ; de nouveaux accords ont été conclus en 2010 pour le linge, l'intérim, les fluides médicaux et des négociations ont été intensifiées sur les médicaments et les dispositifs médicaux. Les économies sont en progression, 3 millions d'euros en 2010 contre 2 millions d'euros en 2009.

Domaines	CA HT 2009	Impacts économiques HT	Ecart %
Spécialités pharmaceutiques	4 015 k€	- 659 k€	- 16,5 %
Dispositifs médicaux	5 981 k€	- 338 k€	- 5,7 %
Dispositifs médicaux implantables	2 477 k€	- 307 k€	- 12,4 %
Prestations de services	7 103k€	- 575 k€	- 3,3 %
Impact marchés 2010	19 576 k€	- 1 879k€	- 9,6 %
Impact marchés négociés en 2009 pour 2010		- 1 137 k€	
Impact marchés négociés en 2008 pour 2010		- 39 k€	
Economies totales pour 2010		- 3 055 k€	

ORGANISATION DES SOINS

Pour les soins, un groupe de responsables qualité a été constitué, des travaux positifs ont été réalisés sur la gestion des risques au bloc et en maternité, un travail d'appui-conseil a été prodigué pour 16 établissements : blocs et services de soins. Soit un total de 115 jours hommes. Une deuxième promotion du DU Bloc avec l'EEC a été très appréciée par les participants. Le colloque annuel avec l'INCA doit être transformé en ateliers pour 2011.



STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ET CONSEIL

En matière de développement et conseil, le GHMF a proposé un appui conseil sur des études de reprises d'établissements et teste le nouvel outil d'analyse « Hospidiag » (ANAP) dans trois régions. Par ailleurs, l'étude sur les chambres particulières est terminée pour le secteur MCO. Pour conclure, notons des extensions et des rachats significatifs d'établissements pour l'année 2010. Enfin, au 1er juillet 2010, le GHMF comptait 77 établissements pour un chiffre d'affaires total d'un milliard d'euros.



OPTIMISATION DES RESSOURCES PMSI ET T2A

Dans le cadre de l'optimisation des recettes par le codage PMSI, les retours financiers avec le cabinet Medlink sont encore substantiels. Une formation pour les médecins DIM a permis de travailler sur différents thèmes sensibles comme le contrôle qualité.

Focus

CONTRÔLE DE GESTION - REPORTING

Les difficultés rencontrées se situent au niveau des reportings, qui sont souvent difficiles à obtenir de la part des établissements, mais notons quand même que le « groupe reporting » fonctionne bien. Toujours dans ce domaine, un chantier de définitions des indicateurs et des ratios est en cours, ainsi qu'un travail de benchmark avec les établissements des autres groupes hospitaliers.

COMMUNICATION

En matière de communication, des avancées sont encore nécessaires au niveau de la charte graphique et des sites Internet et Extranet du GHMF qui doivent évoluer, afin de les rendre plus dynamiques. Pour l'année 2010, six newsletters ont été produites et diffusées dans le réseau. Deux séminaires de directeurs ont été organisés en mars et septembre 2010. Pour finir, une journée médicale s'est tenue en janvier 2010.



Bilan économique global

Économies générées pour les établissements depuis 4 ans

2007	0,5 M €
2008	2,3 M €
2009	3,3 M €
2010	3,9 M €

Économies générées pour les établissements pour l'année 2010

Achats	3,05 M €	(2009 : 2 M €)
PMSI (codage)	0,53 M €	(2009 : 1,2 M €)
RC (assurance)	0,15 M €	(2009 : 0,1 M €)
Organisation des soins	0,17 M €	(2009 : 0,13 M €)

Cotisations des établissements pour 2010

0,77 M €



Agenda 2011 - Dates clés

12 janvier	Directoire
16 mars	Séminaire des Directeurs, Directoire et équipe opérationnelle
17 mars	Directoire
22 mars	Conseil de surveillance et AGE
18 mai	Journée de la qualité et de la gestion des risques. (IMM)
26 mai	Directoire
8 juin	Conseil de surveillance et Assemblée Générale Ordinaire
29 août	Directoire
30 et 31 août	Séminaire des Directeurs, Directoire et équipe opérationnelle
9 novembre	Directoire
24 novembre	Conseil de surveillance

L'équipe du
GHMF vous
souhaite une
heureuse année
2011



De gauche à droite et de haut en bas

Didier Haas, Délégué général ; Christine Pinaton, Responsable de la gestion des risques ; Stéphane Ancel, Conseiller aux achats ; Aurélie Cerutti, Chargée de communication ; Christine Duvoux, Conseillère filières ; Claire Daviron, Conseillère technique ; Corinne Vidal, Assistante ; Elisabeth Harter-Coudre, Assistante de direction.

N° 8 - JANV. 2011

Groupe Hospitalier de la Mutualité Française

Siège social : 255, rue de Vaugirard - 75015 PARIS

Tél. : 01 40 43 63 82

